

YouTube登録83万人、物販も拡大

HITOTEMA、ひと手間レシピで人気に

HITOTEMA(ヒトテマ、川崎市中原区上新城)は、「食事処さくら」のブランド名で料理レシピの動画配信と調理器具・調味料のネット販売を展開する。流行の短レシピではなく、毎日のご飯がぐっとおいしくなるひと手間かけたレシピを紹介、YouTubeチャンネル登録者数は約83万人に達した。料理人であり経営者でもある内田貴孔さんの「毎日の料理を人生の愉(たの)しみに」との主張が主婦だけでなく中高年層の男性にも支持されている。

内田さんは、大学卒業後に働きながら資金のため、ホテルのレストラン部門などで料理と店舗経営を8年間学ん

だ。2020年から家庭料理に絞ってレシピを公開し、アクセス数が伸びた22年に個人事業主として独立した。

一番人気の「黄金の卵スープ」は、溶き卵を3〜4回に分けて流し入れるとスープの温度が下がらず白濁しないと伝授し、4分もの動画だけでYouTube再生回数は約350万回。他のバージョンやSNSを合わせると1000万回近い閲覧だ



という。

■アイデア商品も続々と

23年9月には資本金100万円でHITOTEMAを設立し、調理器具・調味料のネット販売を始めた。

物販は動画視聴者のリクエストに応えたもので、ひと手間のためのこだわりの道具の試作を繰り返して開発している。

第一弾は菜箸より使いやすい「利き手の代わりになるトンゴ」(2300円から)で、これまでに8000本以上を販売。「ミトンが不要になるエプロン」(8200円)、「ひと振りでおいしさアップ口福の



隠し味」など初年度は10種類で1万数千点を販売した。

内田さんは「今後も品目を増やす計画です。独自の優れた加工技術を持つ地域の中小製造業ともコラボしたいです」と話している。

日本とベトナム結ぶITシステム開発

サンアンコネクト、伴走型開発で売上高3倍に

サンアンコネクト(東京都大田区南六郷)は、日本とベトナムでIT事業を展開するサンアングループの日本本社。レイ・エイジエン社長は日本の大学で学び、ベトナムIT大手の日本法人トップを務めた後、2021年に起業した。海外の安い人件費でソフトを受託開発する従来のオフショア開発ではなく「機能を提案し、顧客のパートナーとしてシステムを開発するために独立しました」(レイ社長)といい、「伴走型受託開発」と自社プロダクトの2事業を展開。24年12月期売上高は1億円を大きく超えて前年比3倍に成長した。

同社の伴走型受託開発は、まず顧客企業のニーズや事業の展開状況を細かく聞き取る。事業生成期にはアイ

デア整理やサービス開発をサポート、事業成長期には海外展開などを提案し、これらの展開に必要なITシステムを作り込んでいく。

また、ユーザー管理や決済など、よく使うソフト技術はすぐ使えるようモジュール化、外部のデータベースやAIエンジンも活用して開発期間とコストを圧



縮する。

一方、自社プロダクト事業も顧客との連携を重視しており、保育・幼稚園向けの情報管理システム「サンアンキッズ」では同分野に強いコモン(東京都品川区)と提携して普及を図る。

また、関連して保育士の業務用チャッ



トシステム「せんせいトーク」を開発し、サンアングループの自社製品として介護など他の分野向けを含めライセンス形式で販売している。

■「オフショア2.0」目指す

サンアングループは、日本側は日本在住が長いベトナム人社員10人で、サン

お仕事探検隊!
漫画 AZADESIGN ファンタック



報告書の作成時間短縮
業務効率向上が期待!
2040年、日本の労働人口は
1200万人減少すると予想



ネタ元:2025年2月号

アンコネクトを中心に伴走型受託開発担当のサンアンソフトウェアと自社プロダクト担当のサンアンソリューションで構成。ベトナム側はレイ氏が会長を務める持ち株会社のもとハノイとタインホアに拠点をもち、社員数は70人を超えた。

レイ社長は「サンアンは安心、安全、安定の三つの安でお客様の信頼を得るとの社名です。お客様の社内メンバーとなる『オフショア2.0』を目指します」と話している。

APIO
Apio Incorporated

原点回帰

アピオ株式会社
www.apio.jp
綾瀬市吉岡 651
TEL.0467-78-1182

テクニカルショウヨコハマ2025

3日間で1万7000人超が来場

首都圏最大級の工業技術・製品の総合見本市「テクニカルショウヨコハマ2025」(神奈川産業振興センター、横浜市工業会連合会、県、横浜市主催)が2月5〜7日、横浜市西区のパシフィコ横浜で開催された。

同展示会は過去45回開催の歴史

があり、今回は「技術を創る 未来を創る」をテーマに過去最多となる810社・団体(644小間)が出展した。3日間の来場者数は延べ1万7602人だった。開催期間中は、加工技術をはじめ「ニュービジネス/環境・エネルギー」や「DX・AI・IoT」「機器・装置・製品・



ロボット」などのゾーンに分けられ、出展企業はそれぞれの得意技術をアピールしていた。

社長さんが知っておきたい 冠婚葬祭のマナー

「お彼岸」っていつですか?

3月には春の伝統行事のお彼岸がありますが、いつ、何をすればよいのか、よく分からない方も多いのではないのでしょうか。そこで、お彼岸について、よくあるご質問や問い合わせがあった事例をご紹介します

します。

Q.お彼岸っていつですか?

A.お彼岸には、3月の春彼岸と9月の秋彼岸があります。

3月は春分の日(祝日)、9月は秋分



日(祝日)を中日として、その前後3日間を合わせた7日間がお彼岸です。そして、その初日を彼岸入り、最後の日を彼岸明けと呼びます。

春分の日や秋分の日、太陽の動きを基準に国立天文台が計算をして、閣議決定をしているので、毎年同じ日になるわけではありません。カレンダーなどで日程を確認しておくといでしょう。ちなみに、今年の春のお彼岸は3月17日から3月23日までの7日間です。

Q.お彼岸は、なぜ年に2回あるのですか?

A.仏教の世界では、太陽がほぼ真東から昇りほぼ真西に沈む日は、先祖供養するための特別な日とされています。それが、年に2回ある「春分の日」と「秋分の日」です。

諸説ありますが、仏教の世界では、ご先祖様のいるあの世を「彼岸(ひがん)」、私たちが生きているこの世を「此岸(しがん)」と呼んでいて、「春分の日」と「秋分

の日」は、彼岸との距離がもっとも近くなり、故人と通じやすくなる日と考えられています。

感謝の気持ちを込めて、ご先祖様や故人を供養するための日として、日本の伝統行事として受け継がれています。

※2018年6月から続けてきたコラムですが、今回の掲載をもちまして終了いたします。今までご愛読いただき誠にありがとうございました。心より御礼を申し上げます。(fami友葬・清水ふじ代)

海外の豊富な
ネットワークを活かし
ものづくりマッチングを
サポート

販路開拓、業務委託、調達などの相談に乗ります

東豊インベスト
横浜市中央区桜木町1丁目101番地1
クロスゲート7階

ねじ1本でも!
環境系書類
作成します

RoHS, REACH, IMDS, TSCA
PFOA/PFOS調査, ChemSHERPA,
紛争鉱物, コムト調査 and more!

株式会社 サイマコーポレーション
〒251-0047 神奈川県藤沢市辻堂2-9-17

神奈川の経済ニュースが
ひとまとめに

カナBIZ

景況 人事 連載 地域

Presented by 神奈川新聞社

データ消去
コンシェルジュ®

「パソコン・スマホデータの完全消去」

ポストコロナ時代
自分を守る!
社員を守る!

抗菌 抗ウイルス水 ノンケミカル
人、金属、樹脂、衣類にもやさしい
HTシルバー10

買い求めの方はこちら

メデイサイエンス・エスボア株式会社
川崎市幸区新郷1-2 2-502
TEL 044-511-2214