

1日1台限定の洗車サービス展開

TRY WASH、二人三脚で全国から顧客獲得

TRY WASH(横浜市金沢区能見台東)は、運営する「洗車コーティング専門店・TRY」で、1日1台限定、完全予約制のプレミアム洗車・コーティングサービスを始め、プロが自慢の愛車を1日かけて洗車し磨き上げ、希望によりガラスコーティングまで施す。



YouTubeやTikTok、インスタグラムなどで活躍する“洗車系インフルエンサー”の土屋勇人さんと、杏里さん夫婦が代表を務める店舗。これまでは出張洗車を手掛けていたが、昨年10月に実店舗を構えた。
“完全オーダーメイドの洗車”が特徴。洗車職人である土屋さんが、まずは

愛車の気になる汚れ部分や洗車後のイメージなどをヒアリング。そのうえで最適な洗車方法を提示し、作業に入る。

洗車と磨きの場合、午前9時に引き取って午後7時以降に完了、コーティング込みだと翌朝に引き渡す徹底ぶりだ。作業中は代車も用意する。

もともとクルマ好きだった勇人さん。中でも「ビフォーアフターが分かりやすい」という理由で「洗車」が好きになり、技術も独学で身に付けた。そして本格的にビジネスにしたいと脱サラを決意。杏里さんも背中を押した。

杏里さんは“広報役”となり、洗車の様子などをSNSで積極的に発信。全国の愛好家から知られる存在になった。

今やYouTubeのチャンネル登録者数は1万5000人、TikTok3万人、Instagram1万1000人のフォロワー数を獲得。全国から続々と客がやってくるという。



分で使いたいと思える商品がなかったから開発しました」と勇人さん。将来は洗車事業とともにメーカー事業も育成したい考えだ。

■洗車専門店の自社商品

また、洗車ビジネスの傍らでオリジナルの商品開発にも着手。水あかをとりフッ素コートで傷めできる万能型の「TRY CLEANER」と、シミやウロコ状の水あかを落とす酸性クリーナー「TRY SANSEI」の2種類を商品化した。「自

高濃度酸素でペット元気に

ユニコム、外部連携で商品群拡大へ

ユニコム(川崎市宮前区梶ヶ谷、☎044-870-9602)は、酸素濃縮器を利用したペットの健康事業を拡大する。事業本格化から1年、これまで動物病院との連携を中心に犬や猫のケージ内に高濃度酸素を送るシステムで重症のペットの看取り需要に対応してきた。2年目はペットの健康維持の用途に事業を拡大し、ペットショップや屋外イベントでの展示を増やすほか、外部企業との連携により商品群も拡充を図る。

酸素濃縮器は、内部に窒素を吸着させる性質を持つゼオライトが入ったシリンダーが取り付けられており、コンプレッ

サーで加圧と減圧を繰り返すことによって窒素が取り除かれて酸素が生成される(PSA方式)。

商品ラインアップは、酸素の供給量が毎分3ℓで小型犬用の「オキシランドZ-3000」、毎分5ℓで中・大型犬用の「同Z-7000」、毎分1ℓで移動時などに使う「オキシピーナスミニ1000」の3種類。接続して酸素を吸わせるためのケージもXSからLまで4種類の大きさを用意している。

料金は主力のZ-3000が基本契約料9500円でレンタル料が月1万円。買い取りの場合は20万1850円。ケージは全て買い取りで、スクエアMサイズが9900円(税込み)。

同社はベンチャー企業として2000年に創業、22年11月に電子機器メーカーのエッチ・エム・イー



APIO
Apio Incorporated

原点
回帰

アピオ株式会社
www.apio.jp
綾瀬市吉岡 651
TEL.0467-78-1182

出荷前の機械、社内で「鑑賞会」

星工業、社員の士気向上つなげる

自動化装置の設計、製造を手掛ける星工業(相模原市中央区田名塩田、☎042-777-3366)は、自社生産した機械が完成すると、関わった社内関係者全員を集めて「鑑賞会」を開いている。顧客に納入する前のタイミングで実施。営業技術部や部品加工の担当者などが参加して意見交換をしている。



鑑賞会の中で、「あなたの部品はここに使われている」「この部品は素晴らしい」「ここはこうすると良かった」など、完成品を見ながら感想を述べたり、アドバイスをしたりすることで、モチベーションアップにつなげているという。「せっかく装置を作っているのだから、自分がこの部分を担当したのか、完成品で見てもらいたいという気持ちで始めました」(田中裕二社長)。

同社は受託生産が主力事業のため、今までは展示会出展や新規営業をするにも、秘密保持契約の関係上、展示できるものがなかった。ただ、「鑑賞会」の成果もあり、最近では社員たちがサンプル装置を製作するようになったという。

「社員からこんなことをやってみたい、というアイデアもよく出てくるようになりました。モノづくりは楽しい、という思いを共有したいです」と、田中社長は語っている。

(三重県桑名市)が買収し、全額出資子会社として事業を本格化した。

この1年間で約1万台を出荷、中期的には親会社のセンサー技術との相乗効果や外部企業との連携により5万台の

出荷を目指す。

深澤将一取締役経営戦略室長は「顧客とのSNS交流など、酸素でペットが元気になる事例が見える化していきたいです」と話している。

社長さんが知っておきたい 冠婚葬祭のマナー

～ご葬儀と多様性について<続編>～

今回は「ご葬儀と多様性」について、時代の変化やグローバル化に伴い、街の葬儀会社にも多様性が求められるようになってきたことをお伝えしました。



今回は前回の続きとして、外国籍のご遺族の方などのコミュニケーションについてお話をいたします。前回お話ししたように、一部の教会やお寺などでは、世界各地の信仰をつなぐネットワーク組織のようなものがあり、異国の地で亡くなられた場合でも、この組織に協力してもらうことで、スムーズにご葬儀を進められる

場合があります。

しかし、ここで問題になるのが外国籍のご遺族とのやりとりです。言葉の壁などは、ネットワーク組織のサポートや翻訳機などを活用することで解決できますが、文化の違いを伝えるのは簡単ではありません。

ご遺体や遺品の取り扱いなど、各国の規制や航空会社での受け入れに関する取り決めなどがあり、ご意向に添えない場合があります。

ですが、私たちのコミュニケーションの大切な目的は「お互いに理解をすること」です。まずは日本とその方の母国では文化が違うこと、自分の常識は相手の非常識である可能性を念頭に、説明は簡潔な言葉で丁寧にいたします。

敬語を使わない方が伝わりやすい時もあるので、失礼を承知の上で、状況によりフランクに説明をする場合もあります。そして、相手から聞いた内容を「あなたの言って

いることは、こういうことですよ」と聞き返すことで、認識に差がないことを確認し、安心していただきながら話を進めます。

ご遺族に事実を詳細に伝えて理解してもらえよう努め、日本で必要とされる手続きを迅速かつ確実に行ってもらうため、試行錯誤を繰り返しながら「より良いコミュニケーションを行えるよう」に日々努力しています。今回もご参考になれば幸いです。

(fami友葬・清水ふじ代)

ALL-win

神奈川No.1住環境企業へ

https://www.kensin-inc.com/ TEL: 0120-954-326

HOME KENSO
ホーム建創株式会社

世界トップクラスの
除菌消毒技術を提供します

あの「ダイヤモンド・プリンセス号」を除菌した実績!

- ▶ 特殊清掃
- ▶ 遺品整理、生前整理
- ▶ 消臭除菌作業

UNISons

株式会社ユニソン
横浜市旭区笹野台1-19-11 TEL.045-744-8450

ねじ1本でも!

環境系書類
作成します

RoHS, REACH, JMDS, TSCA
PFOA/PFOS 調査, ChemSHERPA,
紛争植物, コ/ULト調査 and more!

株式会社
サイマコーポレーション
〒251-0047 神奈川県藤沢市辻堂2-9-17

神奈川の経済ニュースが
ひとまとめに

カナBIZ

景況

人事

連載

地域

Presented by 神奈川新聞社

データ消去 コンシェルジュ

「パソコン・スマホデータの完全消去」

ポストコロナ時代
自分を守る!
社員を守る!

抗菌 抗ウイルス水 ノンメカ
人、金属、樹脂、衣類にもやさしい

HTシルバー10

お買い求めの方はこちら

メデイサイエンス・エスボア株式会社
川崎市南区新塚越1-2-2502
TEL 044-511-2214