

# 建設・土木分野で「MR技術」活用

## アセス、3次元モデリングシステム開発

測量システムのアセス(川崎市麻生区上麻生、☎044-969-2083)は、建設・土木分野で、MR(複合現実)技術を活用できるシステムを開発した。2次元図面をベースに3次元モデリングした建物などを、リアルの建設予定地にパソコン上で投影、現実空間の中に完成イメージを“現出”し、可視化する。計画位置に対し、誤差も数センチレベルの高精度で投影できるので、着工前からさまざまな確認ができるようになる。2023年中の市場投入を目指す。

同システムは、設計図面が「ありのまま」に表現できることから「AIIS(アイイス)」と名付けた。MR投影のみならず、建設・土木工事で2次元の設計図面を、現場で使いやすい3次元データにし、同システム上で設計や積算

が行える。また、各種の部材も抽出し、数量データなどに出力できる。計測コマンド機能もある。

同社によると、従来は設計者が頭の中での3次元の完成イメージを2次元図面化し、工事関係者に伝える。そして工事関係者は、その2次元図面を同じく頭の中で3次元イメージをしながら工事をしていた。「それならば、最初から3次元データにすれば、誰でも理解

できます」と森裕次社長。

### ■異業種展開も視野

現場ではMR技術も活用。パソコン上に映した建設予定地に対し、3次元データによる建物の完成イメージを配置する。これにより、周辺の立体物との干渉チェックをしたり、景観とのマッチング具合を確認したりできる。

配置された3次元データの建物は、時間とともに変わる日当たり具合のシミュレーションも可能。

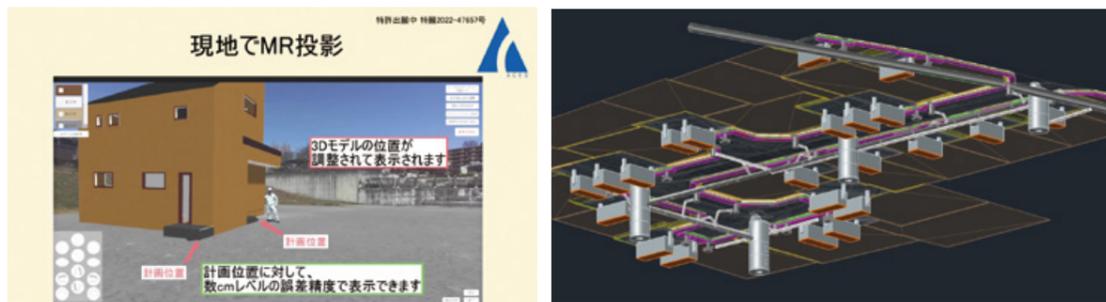
現在、同システムの製品化を進めており、普及すれば工期短縮だけでなく、人件費削減にもつながるといえる。将来は、MR技術の異業種展開も視野に入れる。

### ■ノウハウを活用

なお、同社は3次元測量を手掛ける企業。これは、従来のように平面(2



次元)ではなく、レーザースキャナーを使用して地形を立体的に表現するもの。東日本大地震の復興にも貢献した。今回のシステムはこうした3次元測量で培ってきたノウハウを生かして開発した。



# 空きビル再生、6次産業「完結型」

## ジョピア、新規事業は「店産店消」の試み

人材派遣業のジョピア(横浜市神奈川区西神奈川、☎045-900-2251)が、新規事業「サステナプロジェクト」を本格化させている。コロナ禍でテナントが全て撤退してしまい、老朽化もしていた自社ビルをリノベーション。ビル内に植物工場(1次)と、それを使用するセントラルキッチン(2次)、カフェ・パティスリー(3次)を置いた。1~3次産業までをビル1棟に集約させる事例は、県内でも初。「都市型6次産業の複合施設」として見学者も絶えない。

同社は1959年に「横浜マネキン紹介所」として設立された老舗。百貨店や



アパレル関係などに販売職の人材を派遣・紹介し、順調に成長を遂げていたが、コロナ禍で危機に直面。自社ビルに入居していた飲食店なども撤退してしまった。そこで事業再構築補助金を活用し、同プロジェクトをスタートさせた。

5階建てビルのうち、3階に植物工場(LED菜園)、2階には収穫物を使って洋菓子を作るセントラルキッチン、1階に

はそれを販売するカフェ兼売店を置く。

3階で生産するのは、ハーブやエディブルフラワー、レタスなどで、収穫物の全量を2階で使用している。地産地消にとどまらない「店産店消」の試みといえる。今年1月の施設オープン時は、栽培も手探りだったものの、現在では約20種



類を手掛けるまでになった。

また、1階のカフェ兼店舗では、2階で作られたキューブケーキや発酵バターカヌレ、レアショコラフォンダンなどを販売している。

同社が目指す6次産業とは、1次産業(農林漁業)、2次産業(製造加工業)、3次産業(小売業等)の一体化により新たな付加価値を生み出す取り組み。1×2×3で6次産業と呼ばれている。

### ■月2回ペースで出店

一方、同拠点で作られた洋菓子を広く販売するため、本業の人材派遣で培ってきたネットワークを活用。首都圏の百貨店などで月2回ほどのペースで催事に出席する。

吉備カヨ社長は「いずれは百貨店でも常設店を持ちたいと思っています」と意気込みを見せており、将来は台湾などのアジアへの輸出も視野に入れている。

Apio Incorporated  
**原点回帰**  
アピオ株式会社  
www.apio.jp  
綾瀬市吉岡 651  
TEL.0467-78-1182

## 社長さんが知っておきたい冠婚葬祭のマナー

### 大人の知恵袋② ~お墓参りはいつ行く?~

お墓参りの正しい作法を聞かれた時、なんとなく答えていませんか? ご両親や周りの大人たちの姿を見てきてはいるものの、あまりよく知らないという方もいらっしゃるのではないのでしょうか。



そこで、前回から引き続き、**コロナ禍のお墓参り事情**について、ご遺族や参列者の方々から、お問い合わせがあった事例を合わせてシリーズでご紹介いたします。

◇ ◇ ◇

**Q.お墓参りはいつ行くものですか?**

**A.お墓参りに行く時期や回数の決まりはありません**

実際は、お彼岸・お盆の時期や故人の命日、故人が亡くなってから節目となる年に行

う回数法要などの仏事でお参りされる方が大半です。

お墓が遠方でなかなか行けないなどの事情がある方は、年末年始・ゴールデンウィークなどの長期休暇に合わせて、お墓参りをされるという方も多くいらっしゃいます。

例えば、進学や就職、結婚、出産、帰省など、人生の節目の時に故人への近況報告を兼ねて、お墓参りをする方もいらっしゃいますので、ご自身のタイミングでお参りされてもよいでしょう。

**Q.コロナ禍で、誰もお墓参りができない**

**時はどうしたらいいですか?**

**A.菩提寺などやお墓の管理事務所などに、まずはご相談しましょう**

近年、墓守の高齢化やコロナ禍での外出自粛もあり、お墓参りをご自身でなかなかできないという方が増えてきています。そのようなご事情をくんで、家族の代わりにお墓のお手入れや、お花・お線香などを供えてくれる場合があります。

まずは、寺院などが管理しているお墓は菩提寺へ、霊園であれば管理事務所やお茶屋

さんへご相談ください。例えば、インターネットなどで、お墓参り代行業者などを依頼する方もいらっしゃいますが、お参りの後に枯れたお花がそのままにされている場合もあります。お供えのお花やお線香の後片付けを、いつ行うのかも確認しておくとうよいでしょう。

ちなみに、菩提寺などや管理事務所へ頼む場合は、日々見回りをされているので、よい頃合いで下げてもらえます。

今回は、参考にしていただければ幸いです。(fami友葬・清水ふじ代)

KeNSiN 株式会社 建新 **ALL-win** 神奈川No.1住環境企業へ  
https://www.kensin-inc.com/ TEL: 0120-954-326

経営 財務 営業 人事  
ワンストップで問題解決。  
社長の相談役  
神楽坂コンサルティング株式会社  
www.kuruzo.com/ ☎03-4570-0655

ねじ1本でも! 環境系書類作成します  
RoHS, REACH, JMDS, TSCA, PFOA/PFOS 調査, ChemSHERPA, 競争価格, コスト調査 and more!  
株式会社 サイコーポレーション  
〒251-0047 神奈川県藤沢市辻堂2-9-17

中小企業のDX化ならご相談ください  
業務改善 つながる 売上に  
ATLIKE株式会社  
川崎市川崎区日進町7-1  
contact@atlike.co.jp  
044-223-7820 9:00~17:30 (土日祝除く)

情報漏洩を完全にシャットダウン!  
データ消去の事ならお任せください!  
上場企業・官公庁からの依頼実績多数!  
リ・バース株式会社  
044-223-7820 9:00~17:30 (土日祝除く)

ポストコロナ時代 自分を守る! 社員を守る!  
抗菌 抗ウイルス水 ノンメカ  
人、金属、樹脂、衣類にもやさしい  
HTシルバー10  
お買い求めの方はこちら  
メデイサイエンス・エスポア株式会社  
川崎市麻生区新塚1-2-2502  
TEL 044-511-2214